



 HILDE DALEN

 CECILIE KULT

Sosialt entreprenørskap omtales av amerikanske forsker som fremtidens næringsvirksomhet, og er allerede veletablert og veldokumentert i både England og USA som en viktig bidragsyter på den sosiale arena. I våre naboland Sverige og Danmark dukker det nå i økende grad opp virksomheter med en sosial misjon, der overskuddet reinvesteres i virksomheten gjennom å øke aktiviteten eller søke nye sosiale prosjekter.

Reproduksjon av sosial ulikhet

800 000 mennesker lever i dag utenfor arbeidslivet. Det har vokst frem nye grupper med mennesker som står utenfor i dagens velferdssamfunn; unge som faller ut av utdanning og arbeidsliv, flyktninger og innvandrere, mennesker som på grunn av sykdom ikke deltar i arbeidslivet og dermed ikke blir en del av den generelle verdiskapningen i samfunnet. Det er all grunn til å tro at utfordringene er kommet for å bli og spørsmålet må stilles; er våre tilnærminger til å løse disse sosiale problemene tilpasset samfunnsendringene? Er de tradisjonelle samarbeidsstrukturene mellom stat, næringsliv og fagforbund tilstrekkelige? Hvor langt skal vi gå i forhold til å bruke ytterligere ressurser på eksisterende løsninger og tiltak? Kan mer av det samme føre til bærekraftige og langsiktige endringer? Vår erfaring leder oss til å påstå at det ikke er tilstrekkelig å gjøre mer av det samme. Vi må gjøre noe annet og noe i tillegg. Vi mener det bør tilrettelegges for at sosialt entreprenørskap kan delta i arbeidet med å løse de komplekse utfordringene i samfunnet vårt. Dette for å få til en mer langsiktig, bærekraftig og ansvarsfull økonomi.

I Norge ser det nå ut til at vi både har stivbente strukturer og uheldige kulturer, og at begge deler bidrar til reproduksjon av sosial ulikhet. Det er en treghet i det byråkratiske systemet og fortsatt er det altfor mange som har en ovenfra og ned holdning i forhold til de som er utenfor arbeidslivet. Svarene og rådene søkes hos kunnskapseksperter fremfor å skape løsninger sammen med dem det gjelder. Vi **trenger deltakende mennesker, modige politikere, modige næringslivsledere og spesialister som har evnen til å kommunisere**, tenke og samhandle på tvers av fag og etater. Kanskje finnes det uante muligheter om man

Sosialt entreprenørskap

er kostnadseffektivt
og inkluderende arbeidsliv
på ordentlig

mer systematiske tar i bruk menneskers egen erfaring og kunnskap om hva som er nødvendig og hensiktsmessig for å få til de ønskede endringene?

Det finnes ulike måter å se på den manglende arbeidsdeltakelsen på. Vi kan se på dette som et problem eller en arbeidskraftreserve og et enormt ubrukt potensial for ny utvikling av det norske næringsliv. For å få til dette trenger vi **inspirerende og ikke inspiserende ledelse** både for de i og utenfor arbeidslivet.

Kapitalisme som et middel for økt velstand og nytte til samfunnet

Sosialt entreprenørskap er virksomheter som søker å løse sosiale og miljømessige problemer med innovative og bærekraftige metoder innenfor rammen av forretningsmessige modeller.

Sosialt entreprenørskap beskrives som det: å starte en organisasjon eller bedrift hvis hovedmål er å løse et sosialt problem innenfor områder som miljø, utdanning, helse, menneskerettigheter og økonomisk utvikling.

Kilde: <http://www.sft.uio.no/studer/sosent/index.html>

Sosialt entreprenørskap er ofte mennesker som selv har opplevd manglene i systemet, mennesker som vil bruke kompetansen sin til å bidra og **som ser samfunnsproblemer som en ny plattform for utvikling** av både nye samarbeidsstrukturer, nye involveringsformer, nye produkter, nye serviceytelser og nye forretningsvirksomheter.

KREM er en sosialt entreprenørskapsbedrift som allerede i flere år har arbeidet etter disse prinsippene og har lyktes å få folk tilbake i arbeid eller utdanning. **KREM** representerer en annerledes arbeidslinje. En arbeidslinje basert på tillit, muligheter og innovative løsninger. **KREM** er både en bruker- og byggerorganisasjon som samtidig jobber for at både arbeidsliv og byråkrati skal bli mer tolerant, mangfoldig og ressursorientert. Vi erfarer daglig at løsninger som er basert på hver enkelts ressurser, evner, vilje, handlinger og målsetninger både styrker selvbildet, selvtillit og mot som igjen skaper handling i retning av arbeidsdeltakelse. I **KREM** omskapes krise til kompetanse. Vi har fokus på hva som tidligere har virket, samhandling med de som har kjent problemene på kroppen, kompetente mentorer og et stort nettverk av faglige ressurser knyttet til både høyskoler og forskning.

Vi er opptatt av samfunnsansvar, og vi rekrutterer mennesker med erfaring fra å stå utenfor arbeidslivet uansett årsak. Vi vet at de besitter både **kompetanse, løsningsmønstre og ressurser** som trengs for å skape dagens og morgendagens løsninger framfor ytterligere repetisjon og reproduksjon av kostbare og lite virksomme tiltak. Heldigvis er vi ikke alene, det finnes en rekke næringslivsledere som også viser vilje til å være med å utvikle bærekraftige løsninger på velferdssamfunnets utfordringer.

Samfunnsansvarlighet er smart og har verdi på en rekke områder. Blant annet ved å bevare eller forbedre virksomhetens omdømme. Ved å tiltrekke eller fastholde kvalifisert arbeidskraft. Ved adgang til nye markeder og kundesegmenter. Ved utvikling av nye produkter, og sist men ikke minst, ved å **redusere sykefravær og personalutskifting**.